# 

# ГОДИШНАПРОГРАМА за заштита, чување и промоцијанастаритезанаети

# ВОВЕД

Занаетчиството претставува значаен дел од културното наследство на Охрид. Оваа годишна програма поставува системски пристап за заштита, унапредување и промоција на традиционалните занаети, со нагласок на вклучување на младите, локалната економија и културниот туризам.

## ГЛАВНИ ЦЕЛИ

**Општацел: Долгорочна заштита и развојна старите занаети.**

Специфични цели:

1. Документирање и заштита на занаетчиските техники.

2. Поддршка и видливост на занаетчиите.

3. Вклучување на младите преку едукативни програми.

4. Промоција на занаетите во туристички рамки.

5. Создавање пазарни можности.

6. Развојнапартнерства и мрежи.

## ЦЕЛНИ ГРУПИ

– Локални занаетчии

– Ученици и младински групи

– Дизајнери и креативни работилници

– Туристички организации

– Јавни институции

– Локална заедница и посетители.

## ГОДИШЕН ПЛАН СО АКТИВНОСТИ ПО МЕСЕЦИ

### ЈАНУАРИ

- Планирање на годишната програма.

- Формирање регистар на занаетчии.

- Работна средба со занаетчиите.

### ФЕВРУАРИ

- Почеток на аудио-видео документирање.

- Работилница „Запознајгистаритезанаети“.

- Изложба на традиционални алати.

### МАРТ

- Летна школа – јавен повик.

- Обука за маркетинг и брендирање.

- Промотивно видео „Еден ден со мајсторот“.

### АПРИЛ

- Занаетчиски викенд во Охрид

- Едукативна тура до работилници.

- Туристичка брошура.

### МАЈ

- Работилница „Филигран“.

- Денови на традицијата.

- Месечен изложбен штанд.

### ЈУНИ

- Летна школа – почеток.

- Работилници на отворено.

- Тура „Патот на старите мајстори“.

### ЈУЛИ

- Саем на занаети – 3 дена.

- Гостин-занаетчии.

- Театарска програма.

### АВГУСТ

- Креативен камп.

- Работилници со глина и ткаење.

- Видео серија „Приказни од мајсторите“.

### СЕПТЕМВРИ

- Училишенмодул „Занаети во училиштата“.

- Вклучување во манифестацијата Денови на медот.

### ОКТОМВРИ

- Поддршка за сувенири.

- Работилници со туристички водичи.

### НОЕМВРИ

- Саем „Од срце направено, од рака создадено“.

- Креативни натпревари.

- Нова колекција сувенири.

### ДЕКЕМВРИ

- Новогодишен мини саем.

- Каталог „Занаетчиите на Охрид“.

- Годишен извештај и анализа.

## ПРЕДЛОГ-БУЏЕТ

### I. Организација и документација

|  |  |
| --- | --- |
| Активност |  |
| Регистар на занаетчии |
| Аудио-видео документирање (10 мајстори) |
| Каталог / брошура |

### II. Настани и работилници

|  |
| --- |
| Активност |
| Летнашкола |
| Саем на занаети (3 дена) |
| Работилници по училишта |
| Едукативни модули |
| Новогодишен саем |

### III. Поддршка на занаетчиите

|  |
| --- |
| Активност |
| Материјали |
| Штандови / техничка поддршка |
| Брендирање |

### IV. Маркетинг и промоција

|  |  |
| --- | --- |
| Активност |  |
| Видео и кампањи |  |
| Он лајн промоција |
| Промотивни материјали |  |

## ИНДИКАТОРИ ЗА УСПЕХ

- Број на учесници на работилници

- Број на активни занаетчии

- Продадени производи

- Број на промотивни видеа

- Учество на млади

- Партнерства со институции

## ПАРТНЕРИ

- Општина Охрид

- Училишта и младински центри

- Туристички агенции

- Занаетчиски комори

- Уметнички здруженија

**ЗАКЛУЧОК**

Програмата обезбедува одржлив систем за заштита и развој на традиционалните занаети. Со детални активности, буџет и партнерства, Охрид станува центар на традиционална култура и современи креативни индустрии.